

от «30» ноября 2020 г. № 174

Положение о конкурсе на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов (далее - Положение) определяет порядок и сроки проведения конкурса на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов (далее - конкурс), условия участия в конкурсе.

1.2. Организатор конкурса – Управление по информационной политике ООО «БИЗНЕС ПАРК ИЖОРА» (далее - организатор конкурса).

1.3. Конкурс проводится с целью определения эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов, отражающей историю и современный облик Ижорских заводов (далее - эмблема).

1.4. Задачи конкурса:

- поиск художественного решения эмблемы, отражающей историю и современный облик Ижорских заводов;
- привлечение работников ПАО «Ижорские заводы» и населения Российской Федерации к подготовке празднования мероприятия 300-летия образования Ижорских заводов;
- продвижение и популяризация бренда «Ижорские заводы».

1.5. Под понятием «эмблема» понимается графический, стилизованный образ празднования 300-летия образования Ижорских заводов.

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Организатор конкурса:

- организует проведение конкурса и подведение итогов;
- осуществляет подготовку материалов к заседанию комиссии по подведению итогов конкурса на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов, состав которой утвержден настоящим Положением (далее - конкурсная комиссия);
- обеспечивает рассылку материалов членам конкурсной комиссии;
- обеспечивает информационное сопровождение конкурса;
- обеспечивает награждение победителей и отправку дипломов об участии каждому конкурсанту.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – с 1 декабря 2020 года по 13 февраля 2021 года - прием конкурсных работ;

2 этап - с 14 по 21 февраля 2021 года – проведение голосования конкурсной комиссии (далее - голосование); голосование проводится по двум категориям: «Победитель среди работников ПАО «Ижорские заводы» и «Победитель среди участников – не работников ПАО «Ижорские заводы». Конкурсная комиссия оставляет за собой право определить абсолютного победителя и назначить ему гран-при конкурса.

3 этап – с 22 по 28 февраля 2021 года – объявление и награждение победителей в двух категориях конкурса.

2.3. Информационное сообщение о проведении конкурса, а также сроках и порядке его проведения публикуется организаторами конкурса в официальных группах ПАО «Ижорские заводы» в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук) и на официальном сайте ПАО «Ижорские заводы» не позднее чем за один календарный день до дня начала проведения 1 этапа конкурса, указанного в пункте 2.2 настоящего раздела.

2.4. К участию в конкурсе допускаются только физические лица, достигшие совершеннолетия, и авторские коллективы (далее - конкурсанты).

2.5. Для участия в конкурсе конкурсанты представляют организатору конкурса следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению (для физических лиц и авторских коллективов) к настоящему Положению (далее - заявка);
- конкурсную работу, отвечающую требованиям, установленным разделом 3 настоящего Положения.

Заявки должны быть заполнены с указанием контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи.

2.6. Конкурсные работы вместе с заявкой в электронном виде до 13 февраля 2020 года направляются по адресу: gazeta@omzglobal.com, с указанием "Конкурс на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов", или представляются по адресу: г.Колпино, ул. Финляндская, д.13, лит. ВМ, Большой инженерный корпус, каб. 411, или направляются через личные сообщения официальной группы ВКонтакте «Ижорские заводы» vk.com/izhorskiye_zavody

Телефон для справок: 8 322-88-88*40-08; *20-70.

2.7. Конкурсная комиссия в сроки, указанные в пункте 2.2 настоящего раздела, рассматривает представленные на конкурс документы и выбирает в соответствии с требованиями к конкурсным работам, установленными разделом 3 настоящего Положения, одного победителя из числа работников ПАО «Ижорские заводы» и одного победителя из числа участников – не работников ПАО «Ижорские заводы». Конкурсная комиссия оставляет за собой право определить абсолютного победителя и назначить ему гран-при конкурса.

Основаниями для отказа комиссией в участии в конкурсе являются:

- несоответствие конкурсной работы требованиям, установленным разделом 3 настоящего Положения;
- подача документов после окончания срока направления конкурсных работ, указанного в пункте 2.2 раздела 2 настоящего Положения;
- несоответствие заявки требованиям, установленным пунктом 2.5 раздела 2 настоящего Положения.

Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающий голос принадлежит председательствующему.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании присутствует более половины ее членов.

При выборе победителя конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- соответствие конкурсной работы целям конкурса;
- оптимальное отображение истории и современного облика Ижорских заводов;
- масштабируемость и читаемость (основные графические элементы эмблемы должны сохранять узнаваемость и детализацию при увеличении, уменьшении и изменении цветов, в том числе при монохромном черно-белом исполнении);
- адаптивность (основные графические элементы эмблемы должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения);
- соответствие общим принципам морали и нравственности.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председательствующий и секретарь.

2.8. Организатор конкурса размещает в официальных группах ПАО «Ижорские заводы» социальных сетей (ВКонтакте, Фейсбук) и на официальном сайте ПАО «Ижорские заводы» не позднее, чем через 3 рабочих дня после завершения голосования информацию об итогах голосования.

2.9. Победителем в соответствующей номинации признается конкурсант, набравший наибольшее количество голосов при голосовании в соответствующей номинации. В случае принятия комиссией решения об объявлении абсолютного победителя им признается конкурсант, набравший наибольшее количество голосов при голосовании среди всех представленных на конкурс работ.

2.10. В период с 22 по 28 февраля 2021 года: конкурсантам направляются электронные дипломы участников конкурса; абсолютному победителю конкурса и победителю среди работников ПАО «Ижорские заводы» вручаются дипломы победителей и ценные подарки.

2.11. По решению организатора конкурса конкурсные работы победителей могут быть доработаны и использованы по усмотрению организатора конкурса без указания авторства при разработке официального логотипа празднования 300-летия образования Ижорских заводов.

2.12. Организатор конкурса не разглашает сведения, связанные с работой конкурсной комиссии.

3. Требования к конкурсной работе

3.1. Конкурсная работа должна включать в себя графическую и описательную части.

Графическая часть представляется в виде графического макета в электронном виде в следующих вариантах:

- в векторном и растровом форматах - для растрового изображения размер эмблемы без визуального контекста, фона не менее 720 x 720 пикселей и разрешением не менее 300 dpi;

- только в растровом формате - размер изображения эмблемы без визуального контекста, фона и т.п. не менее 1280 x 1280 пикселей и разрешением не менее 300 dpi.

Описательная часть должна пояснять концепцию представленной эмблемы (объем не более 1000 печатных знаков).

К конкурсной работе разрешается прикладывать сопроводительные изображения, демонстрирующие возможности применения эмблемы в визуальном контексте (бланки писем, визитные карточки, бейджи, баннеры, сувенирная продукция), а также иные вариации использования эмблемы (монохромные изображения, изображения в градациях серого, в вариативных раскрасках, при объемном исполнении).

3.2. Каждый конкурсант представляет конкурсной комиссии не более 2 (двух) конкурсных работ, в этом случае заявка заполняется на каждую эмблему в отдельности.

3.3. В конкурсных работах не допускается использование уже имеющихся эмблем, запатентованных знаков, изображений гербов или фрагментов из официальной символики ранее проводимых в Российской Федерации мероприятий (в том числе олимпиад, чемпионатов, фестивалей, конкурсов).

4. Заключительные положения

4.1. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсной работы, участвующей в конкурсе, несет конкурсант, приславший данную работу на конкурс.

4.2. Представляя на конкурс конкурсные работы, каждый конкурсант гарантирует, что является действительным автором (соавтором) данного произведения либо обладает исключительными правами на данное произведение и что ему неизвестно о правах третьих лиц, которые могли бы быть нарушены его участием в конкурсе, а также использованием произведения.

4.3. Передача конкурсантом конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие конкурсанта с условиями проведения конкурса.

4.4. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, содержащиеся в конкурсных работах победителя конкурса, передаются организатору конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. Участник дает согласие:

4.5.1. на обработку персональных данных, которые он указывает в заявке на участие в конкурсе, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных: фамилии, имени, отчества, почтового адреса, номера телефона и адреса электронной почты (согласие на обработку персональных данных действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон);

4.5.2. на использование своих имени, фамилии и фотографий, в том числе в рекламных и иных коммерческих целях, связанных с проведением конкурса, в течение неограниченного времени без выплаты ему какого-либо вознаграждения;

4.5.3. на участие в любой информационной или рекламной деятельности, связанной с конкурсом.

Начальник Управления по информационной политике
ООО «БИЗНЕС ПАРК ИЖОРА»



Л.В.Сидорова

к Положению о конкурсе на разработку
эмблемы празднования 300-летия образования
Ижорских заводов

Форма заявки

В комиссию по подведению итогов
на участие в конкурсе на разработку
эмблемы празднования 300-летия
образования Ижорских заводов

ЗАЯВКА

Фамилия, имя, отчество (полностью)		
Возраст участника (полных лет)		
Город проживания		
Работник ПАО «Ижорские заводы» (нужное обвести)	да	нет
Контактный телефон		
E-mail		

С условиями конкурса ознакомлен/-на/-ны и согласен/-на/-ны.

Даю согласие на обработку своих персональных данных с целью участия в конкурсе на разработку эмблемы празднования 300-летия образования Ижорских заводов и всех связанных с таким участием действий, в том числе размещением результатов конкурса на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Персональные данные, в отношении которых дается настоящее согласие, включают данные, указанные в настоящем согласии, заявке и конкурсной работе. С персональными данными могут быть произведены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Данное согласие действует с момента его подачи до моего письменного отзыва данного согласия.

Дата подачи заявки " _____ " _____ Подпись (расшифровка, Ф.И.О.)

Примечание: все данные указываются полностью, без сокращений, за исключением общепринятых.